

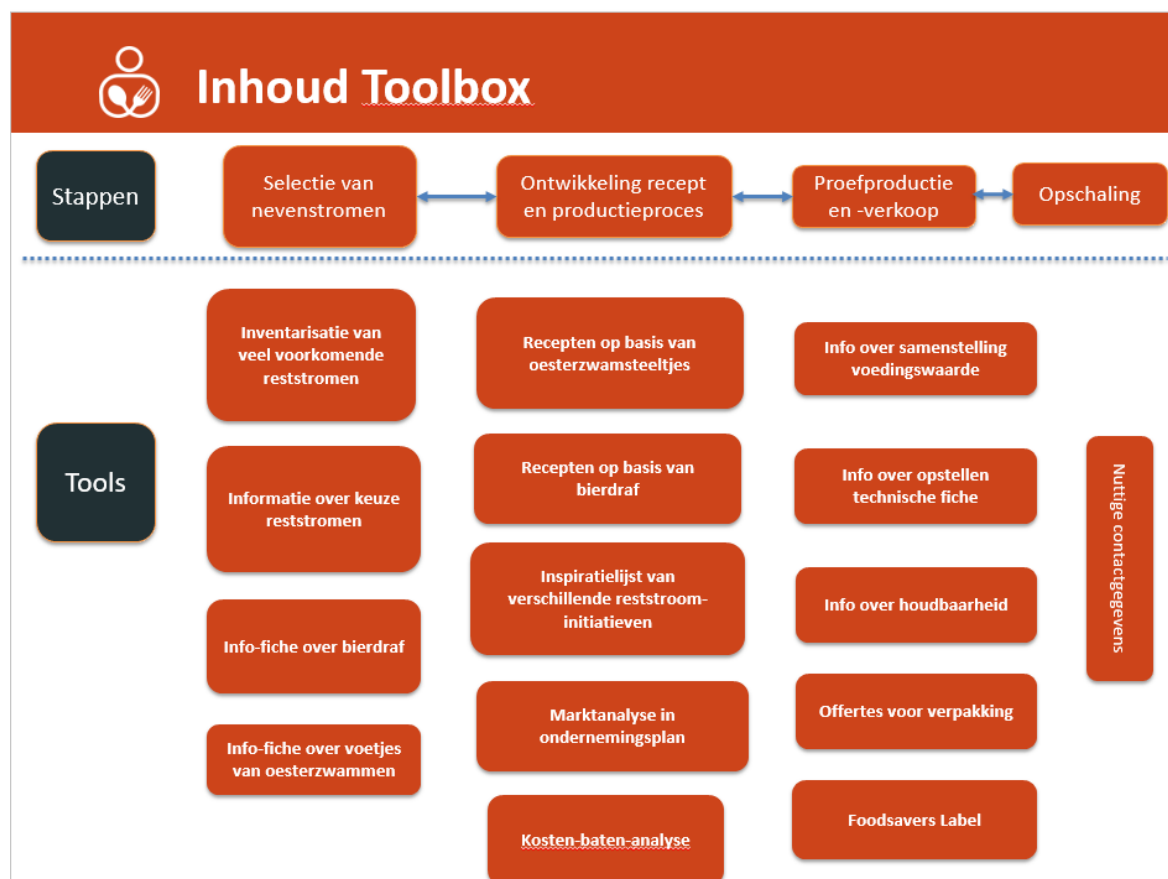
Toolbox Foodsavers

Verwerking van voedselreststromen

Uit het project de Restjesfabriek is een toolbox ontwikkeld om sociale ondernemingen te ondersteunen bij het verwerken van voedselstromen tot nieuwe voedingsproducten.

De inhoud van de toolbox wordt hieronder schematisch weergegeven volgens het stappenplan dat een Foodsaver typisch doorloopt voor het opstellen van de verwerking van voedselreststromen.

Overkoepelend aan deze stappen is uiteraard de vraag: “willen of kunnen we dit doen?” Dat is geen aparte ‘stap’, omdat er bij elke stap een go/no go beslissing kan komen. De stappen zijn ook niet zuiver chronologisch en er zijn interacties. Maar we beginnen toch met de stap ‘selectie van reststromen’. Wie geen (geschikte) reststromen vindt, kan er namelijk ook geen verwerken. De selectie hangt tegelijk ook af van de mogelijke recepturen die eruit kunnen komen; en die hangen op hun beurt vast aan de huidige infrastructuur en de overweegbare investeringen. Zo hangen de verschillende stappen aan elkaar en zijn ze met elkaar in verbinding; maar in dit overzicht bieden ze wel een goede leidraad om de verschillende tools te kaderen.



Het gaat om ‘levende’ tools. Ze zullen beschikbaar zijn in een versie die onze huidige kennis reflecteert. Naarmate er verdere inzichten komen –o.a. naar aanleiding van opvolg-projecten en begeleiding- kunnen er aanvullingen online worden gezet. Bijvoorbeeld bij de verdere ontwikkeling van promo-materiaal, of bij het ontdekken van nieuwe aandachtspunten voor de zoektocht naar reststromen.

Waarin kadert deze toolbox?

Sectoruitbouw Foodsavers

Dit initiatief kadert in de bredere ambitie van een groeiende sector van organisaties en bedrijven die sociaal aan de slag gaan met voedseloverschotten. Het idee is om –o.a. naar analogie met de succesverhalen van Kringwinkels en Energiesnoeiers– als ‘Foodsavers’ uit te groeien tot een zichtbaar en kenmerkend label voor de combinatie van sociale tewerkstelling en de verwerking/verdeling van voedselreststromen. Foodsavers staan daarbij voor professioneel werkende organisaties en medewerkers die sociaal aan de slag zijn met voedseloverschotten of nevenstromen.



Het logo en de naam Foodsavers zorgt voor zichtbaarheid en herkenbaarheid van onze sector en de producten die vervaardigd worden op basis van de dubbele sociale en ecologische doelstellingen. Het werkt als:

- intern verbindend element tussen de organisaties die sociaal aan de slag zijn met voedseloverschotten (een duidelijke identiteit),
- extern kwaliteitslabel naar partners of klanten.

Het idee is dat Foodsavers ondersteund worden i.f.v. de uitbouw van hun Foodsavers-activiteiten; op vlak van gezamenlijke communicatie (m.b.v. dit sterk merk), beleidswerk en belangenbehartiging, kennisuitwisseling en sectorvorming. Met deze toolbox, maar ook met het vervolgetraject erop, willen we de nodige impulsen geven aan sociale economiebedrijven om Foodsavers activiteiten op te zetten.

Indien de sector zich inderdaad verder vormt en ontwikkelt is het wellicht nodig om blijvend ondersteuning te bieden aan deze organisaties om hun belangen te behartigen, informatie en best practices uit te wisselen, en om de gezamenlijke communicatie te verzorgen. Daarvoor bepalen de (toekomstige) leden-Foodsavers samen en in onderling overleg met KOMOSIE welke dienstverlening zij wensen te krijgen en wat de verdeelsleutel zal zijn voor de financiële bijdrage van elke organisatie.



Voorwaarden voor het gebruik van het logo / toolbox

De bedoeling is op dit ogenblik vooral om zoveel mogelijk tools aan te reiken om de sector te laten groeien. We willen daarom zo inclusief mogelijk te werk gaan. Tegelijkertijd willen we wel aangeven dat er een lange-termijn-visie is en dat er een aantal wederzijdse verwachtingen mogen zijn naar aanleiding van het gebruik van de toolbox (inclusief de recepten) en de naam Foodsavers.

Er zijn verschillende documenten om dit te kaderen:

- Het kwaliteitskader dat verbonden is met het label Foodsavers
- De afspraken-nota voor het gebruik van de toolbox

Het kwaliteitskader geeft een beeld van de lading die Foodsavers als merk en label kan dekken. Daarbij wordt de nadruk gelegd op de combinatie van sociale tewerkstelling en de valorisatie van voedselnevenstromen. Hoewel dit kwaliteitskader nog niet definitief is (aangezien het kadert binnen de evolutie van de sector en nog niet gekoppeld is aan een concrete leden-werking) toont het wel de toekomstvisie en de krijtlijnen voor het gebruik van het merk Foodsavers.

De afspraken-nota regelt de specifieke toegang tot de toolbox. Op basis van deze afspraken-nota kan de geïnteresseerde onderneming aangeven op de hoogte te zijn van die lange-termijn-visie van een sector die kan leren en groeien door zich open te stellen door onderlinge afstemming, ervaringsuitwisseling en eventueel ook gezamenlijke communicatie. Er wordt ook gevraagd om de toolbox niet verder te verspreiden.

Verdere opvolging

Voor vragen rond de toolbox en voor verdere begeleiding bij de toepassing ervan kan u steeds contact opnemen met de medewerkers Foodsavers bij KOMOSIE (info@foodsavers.be).

Het project [Circulair aan de slag met voedselreststromen](#) bouwt verder op de resultaten van de Restjesfabriek voor de verschillende trajecten waar u begeleid wordt door KOMOSIE, CODUCO en VIVES voor het vinden van mogelijke partners en voor het bedenken en afwegen van verschillende product-ideeën.

